

03/01/2022

dolomède 

Table des matières

1	Qui sommes-nous ?.....	3
2	Nos produits.....	4
2.1	La plateforme Doloforge et ses services.....	4
2.2	Le Back-Office Dolodrome.....	5
2.3	Le site « client » : le fond et la forme.....	6
2.4	Les prestations sur « mesure ».....	7
3	Notre offre.....	8
3.1	Notre offre aux chefs d'entreprises, responsables d'associations.....	8
3.2	Notre offre aux développeurs.....	9
4	Nos références.....	10
4.1	Nos clients « historiques ».....	10
4.2	Nos clients « Vitrine ».....	11
4.3	Nos clients « Dolodrome ».....	12
5	Terminologie.....	14

1 Qui sommes-nous ?

Nicolas Huillard a créé la SARL Dolomède en Septembre 2006. La société propose des prestations d'hébergement sur la plateforme Doloforge. Elle commercialise l'outil de Back-office e-dition et vend des prestations de développement (et maintenance) de site internet basé sur e-dition.

En 2009, **Christine Servolle** rejoint Dolomède en tant que prestataire externe, puis devient associée gérante en 2013. Elle prend en charge les relations avec les clients pour le suivi de leurs projets et complète Mr Huillard dans les tâches de développement et de maintenance des sites.

Les comptes de la société Dolomède sont publics et publiés annuellement.

Nicolas Huillard et Christine Servolle ont la même formation initiale d'Ingénieur en Informatique (EFREI – Promotion 1992).

Nicolas Huillard a commencé sa carrière dans une start-up EAST (European Advanced Software Technologies) précurseur dans le DataWareHouse. En 1997, il crée, avec 2 associés, GHS pour développer des sites web dans le secteur de l'immobilier. Il commence à monter sa plateforme d'hébergement et pendant que la société se développe, programme l'outil e-dition en OpenSource, qu'il commercialise dès 1999 auprès de ses premiers clients (JIM, JLE). Suite à un conflit d'objectif avec les investisseurs de GHS, Nicolas quitte la société et les clients d'e-dition décident de le suivre chez Dolomède. Désormais, pour Nicolas l'objectif avec Dolomède est de garder une petite structure dans laquelle il maîtrise tous les différents métiers liés à l'hébergement et au développement de sites. Il reste ainsi proche de ses clients, qui sont eux-mêmes des PME.

Christine Servolle a commencé son parcours professionnel en société de services chez IBSI puis chez ACCENTURE de 1992 à 1997. Elle a notamment travaillé sur un grand projet de refonte du système de gestion du personnel de l'Armée de Terre, de la phase conception à la formation des utilisateurs. Début 1998, elle rejoint la Société Générale à Nantes (Centre Titres) pour accompagner et piloter des projets de changement, comme le passage à l'an 2000.

Après la naissance de ses trois enfants (1998, 2000 et 2001), elle se reconvertisse Professeur de Mathématiques dans l'enseignement catholique en 2004 et démissionne en 2008, suite à de problèmes de dos persistants. Elle poursuit son engagement dans l'enseignement catholique en étant membre, puis présidente d'une association de parents d'élèves.

Associée et salariée de Dolomède depuis 2009, elle est également associée de la SAS Declercq Micro-crèche qui gère deux micro-crèches dans la région nantaise depuis 2015.

Ensemble, **Christine et Nicolas gèrent leur activité au service de leurs clients 365 jours/an**. Ils s'appuient sur un carnet d'adresses de développeurs, de graphistes et de professionnels du web pour certaines prestations en cas de besoin.

2 Nos produits

2.1 La plateforme Doloforge et ses services

Doloforge est le nom de la plate-forme d'hébergement conçue et monitorée par Dolomède depuis sa création en 2006.

Elle comprend 3 étages ou espaces de travail indépendants :

- l'étage de **développement**, seulement accessible aux développeurs des sites
- l'étage de **test**, permettant au client de tester de valider les fonctionnalités du site en cours de développement ou de maintenance, sans impacter le site de production
- l'étage de **production** contenant les sites ouverts au public.

La plate-forme est un système à haute disponibilité, où chaque élément est redondant. N'importe quel incident matériel peut survenir, sans nuire à la disponibilité des sites.

La plate-forme est mutualisée, physiquement répartie dans deux localisations distinctes, largement surdimensionnée et évolutive. De cette manière, chaque site ne consomme qu'une partie des ressources disponibles, et peut donc faire face à des pics de consultation importants.

Une nouvelle version plus moderne a été mise en production fin 2018. Après plus de 2 ans de conception et de tests, elle conserve toutes les performances de la première, tout en amenant les progrès technologiques disponibles garantissant un usage fluide et maîtrisé pour la dizaine d'années à venir. Elle ajoute la fonctionnalité de disaster-recovery, en cas d'indisponibilité d'un des lieux sur lesquels elle se trouve.

Doloforge est alimentée en électricité 100% renouvelable.

De plus, l'utilisation de la plate-forme étant maîtrisée, nous proposons des **statistiques de consultation simples, fiables** et indépendantes des algorithmes flous et pervers de « Google et consort ». *Nous ne vendons pas de prestations d'aide à la course au référencement... mais nous vous aidons à mettre en valeur votre activité, vos produits, tout ce qui fait que naturellement vous pouvez répondre à la demande d'une recherche sur internet.*

L'hébergement de tout projet sur la plate-forme Doloforge permet d'utiliser le module **Dolomail** qui gère **l'envoi de mails individuels ou en masse** (pour des newsletters par exemple) en toute indépendance et sécurité. Pas de restriction de volume. Une gestion intégrée et totalement transparente des NPAI. Les sauvegardes sont intégrées, et nous permettent de récupérer pour vous des mails effacés par erreur.

Par exemple, un de nos clients envoie une vingtaine de newsletters thématiques par semaine, à destination de 20 000 à 80 000 personnes chacune.

Chaque client peut disposer d'autant de boîtes mail ou d'alias que nécessaire pour les besoins de son site, afin de bien s'intégrer à l'existant et proposer des adresses propres composées du nom de domaine du client : boîte de contact, boîtes personnelles, alias vers les boîtes externes de certains intervenants, etc.

Parmi les nouveautés, un espace de **cloud privé** est en cours d'élaboration et permettra à nos clients de gérer leurs données partageables dans un espace sécurisé, contrôlé et régulièrement sauvegardé, tout à fait indépendant des grands acteurs du marché où les risques sont beaucoup moins maîtrisés.

Le logiciel Doloforge qui gère l'ensemble de la plate-forme est [disponible en open-source](#).

Si vous choisissez Dolomède, vous n'êtes pas un anonyme perdu dans l'océan des clients des grands hébergeurs de la planète web... à moindre coût certes, mais à vos risques et périls ! Votre site est au contraire sous la surveillance constante des équipes de Dolomède qui en garantissent l'accès, les sauvegardes quotidiennes, la protection contre les intrusions, etc. Chez nous, vous pourrez toujours maintenir vos projets, et récupérer vos programmes et données si néanmoins vous souhaitez nous quitter

2.2 Le Back-Office Dolodrome

Après 15 ans d'utilisation et de maintenance du back-office e-dition et après avoir développé des back-offices « sur-mesure » pour deux de nos principaux clients, nous avons conçu le nouveau back-office Dolodrome. Il utilise toute notre expertise sur le sujet :

- la force de nos expériences dans ce domaine,
- notre compréhension des besoins de nos clients quel que soit leur domaine d'activité,
- nos principes de développement alliant simplicité et modularité, afin de toujours garantir la capacité d'évolution de nos solutions.

Le Dolodrome est un outil de back-office accessible en ligne, sécurisé et paramétré en amont afin de ne présenter à l'administrateur que les fonctionnalités dont il a besoin, et toutes les fonctionnalités dont il a besoin.

Les données de chaque client sont stockées dans une base de données Postgres qui sécurise l'accès, simplifie les sauvegardes et garantit des temps de réponse extrêmement courts.

Les principales fonctionnalités du Dolodrome sont :

- La **gestion des pages de contenus statiques de son site dédié** (document de type « zone contextuelle »). Ce type de document permet de saisir en texte riche le corps du texte d'une page (ou d'un bloc) comprenant du texte mis en page, des images, des liens, etc.

Ce type de document suffira pour un site «carte de visite» dont le client veut garder la main sur le contenu.

- La **gestion des « articles » du client** : produit ou service. Leurs caractéristiques sont déterminées lors de la conception du site client et les valeurs possibles pour celles-ci sont ensuite gérables directement par l'administrateur du Dolodrome.
- La **gestion des actualités du client**. La forme de celles-ci est paramétrable avec plus ou de liens avec les réseaux du client.

D'autres types de document sont facilement paramétrables à la demande du client : par exemple pour présenter des événements (avec calendrier sur le site dédié), des vidéos à lire en ligne et/ou pour proposer des fichiers à télécharger.

- La **gestion des membres** ou utilisateurs du site dédié, ayant éventuellement un accès contrôlé sur certains contenus, éventuellement en fonction d'un droit d'abonnement particulier. Les données des comptes des utilisateurs et leur utilisation respectent la réglementation RGPD de 2018. Les mots de passe sont cryptés.
- La **gestion et l'envoi de newsletter** à des listes d'abonnés, avec statistiques de consultation, clic, etc
- La **gestion des options**, c'est-à-dire la liste des valeurs possibles pour les caractéristiques choisies par le client dans ses différents documents.
- L'extraction avec critères, des **statistiques de consultation des documents vus** sur le site client, des pdf téléchargés, etc
- La **gestion des droits d'utilisation du Dolodrome par plusieurs administrateurs** (accès aux modules et aux types de documents paramétrable)

D'autres fonctionnalités sont en cours de développement :

- La **gestion des commandes** passées sur le site client (prévu début 2022)
- La **gestion des publicités** affichées sur le site client et leurs statistiques
- La **gestion d'un agenda** intégré avec prise de rendez-vous

Pour un aperçu de l'utilisation du Dolodrome dans le cadre d'un site de démonstration : voir [ici](#) et nous [contacter](#) pour obtenir un accès « membre ».

Le Dolodrome et de sa base de données n'impactent pas le visuel du site qui les utilisent. Dolomède propose une prestation standard avec visuel adapté au client et peut également fournir (ou développer à partir d') une prestation de conception visuelle spécifique faite par un graphiste.

2.3 Le site « client » : le fond et la forme

Le **fond** dépend des différentes fonctionnalités que le client a choisi de mettre en place dans son Dolodrome et du paramétrage de ses différents documents. Nous le déterminons ensemble lors de la phase de conception.

La **forme** doit être **à l'image du client**. Nous proposons donc un processus de création du visuel avec l'outil Bootstrap (Open Source) que nous paramétrons à partir de vos desiderata de couleurs, styles, animation et autres options de présentation. Nous avons une bonne expérience de l'utilisation de ce produit qui permet la création de site moderne, rapide, « responsive » et évolutif. Vous pouvez également ajouter une option de prestation de design « sur-mesure » à voir dans le cadre d'une offre tarifaire, en faisant intervenir un de nos graphistes expérimentés qui pourra vous faire plusieurs propositions en image, avant l'intégration en HTML.

Notre offre de tarification comporte plusieurs options selon qu'il s'agit d'un site « vitrine » basique, d'une boutique avec ou sans module de commande et de paiement en ligne ou d'un site avec des fonctionnalités spécifiques.

2.4 Les prestations sur « mesure »

Quel que soit le site hébergé sur Doloforge, avec ou sans back-office (E-dition ou Dolodrome), nous offrons des prestations de développement et de maintenance « sur mesure » afin de répondre à tout besoin spécifique d'un client.

Nous avons délibérément fait le choix de ne pas nous spécialiser dans le développement de site avec les outils « à la mode » du marché (WordPress, Drupal, PrestaShop, Joomla...). Nous préférons construire notre propre socle de modules avec le Dolodrome, afin de garantir la cohérence avec toutes les fonctionnalités que nous développons. Quelque soit le besoin du client, nous sommes ainsi toujours capables de proposer une solution fiable et pérenne.

Par exemple, nous mettons souvent en place des systèmes d'échanges d'informations via API entre les sites de nos clients et des prestataires externes.

Nos plus anciens clients (JIM, JLE et LDA – voir ci-après) nous font d'ailleurs confiance dans ce domaine depuis plus de 15 ans.

3 Notre offre

L'offre de Dolomède est à la fois orientée au service des besoins des dirigeants qui souhaitent proposer un (ou plusieurs) site(s) internet, mais également au service des développeurs qui interviennent dans la vie des sites, afin de garantir la maintenabilité et l'évolution des sites dans le temps.

En clair, on ne fait pas du « one shot » comme certaines agences de Comm.

3.1 Notre offre aux chefs d'entreprises, responsables d'associations

L'hébergement sur la plate-forme Doloforge permet une exploitation fiable et aisée des sites, caractère indispensable à l'efficacité de l'activité, supprimant tout risque de blocage par des problèmes techniques imprévus: les sites bénéficient tous de procédures rodées et fiables, assurant une utilisation aisée et une maintenance facile sur le long terme.

Le client utilise la plate-forme pour développer et héberger un ou plusieurs sites et utilise les services d'un ou plusieurs développeurs.

Le client dispose chez Dolomède d'un chef de projet pour chacun de ses projets (généralement Christine Servolle). Les développeurs sont aussi dirigés par le chef de projet. Il s'assure que les développements sont effectués selon les spécifications rédigées conjointement avec le client, dans les délais prévus. La **méthode Agile** est généralement retenue pour la gestion des gros projets.

Le client donne son accord pour que le projet passe d'une phase à l'autre (développement → test → production). Dolomède lui assure que les phases sont bien respectées, et que le site sera effectivement opérationnel lors de son ouverture au public.

Grâce à sa petite structure, Dolomède offre un lien direct avec le client et une grande réactivité pour ses demandes.

Pour un projet de site administré par le Dolodrome, nous proposons les offres suivantes :

Offre « basique »

- Dolodrome avec les fonctionnalités de base hors gestion des membres et contrôle d'accès afférent ; incluant 1 à 3 administrateurs.
- Site vitrine » ou « boutique » sans vente en ligne avec les pages « types » décrites dans le projet de démonstration : accueil, liste et fiche « article », recherche sur critères filtrés et pages de contenu contextuel. Pas de contrôle d'accès.
- Hébergement sur Doloforge.

1 500 € HT pour les spécifications du projet en fonction des desiderata du client, le paramétrage du Dolodrome, le design du site client, le développement, les tests, la mise en production et la période de garantie.

Puis **100 € HT/an** de contrat d'hébergement tacitement renouvelable, pour un volume maximum de 1Go d'échanges par mois et un espace de stockage de moins de 500 Mega.

Offre « basique + »

C'est l'offre « basique » à laquelle on ajoute le module de gestion des membres et le contrôle d'accès de certaines parties sur le site du client OU le module de gestion des newsletters avec un gabarit standard pour les actualités/produits du client : **1 700 € HT**.

Offre « design + »

C'est l'offre « basique » avec au préalable une prestation de design par un de nos graphistes : **sur devis** à la demande du client.

Offre « spécifique + » et maintenance

Pour tout besoin du client qui ne serait pas encore prévu dans le Dolodrome ET/OU pour toute opération de maintenance, Dolomède établira un devis de prestations complémentaires au taux horaire de **100 € HT/h**.

Offre « hébergement + »

Pour toute autre demande d'hébergement, **nous consulter**.

Les clients du Dolodrome qui ne bénéficient pas des fonctionnalités en cours de développement, se verront proposer leur implémentation dès que possible à un tarif préférentiel.

3.2 Notre offre aux développeurs

Nous offrons aux **développeurs, choisis par vous même ou retenus sur notre conseil**, des services assurant une qualité logicielle stable.

Notre valeur ajoutée comporte notamment:

- un développement libre dans l'espace de développement, ce qui permet de créer un tout nouveau site ou de préparer un nouveau site, sans perturber celui qui tourne en production (avec ou sans partage de la base de données)
- des tests semi-automatisés et manuels,
- une publication automatisée en test et production, selon le planning du chef de projet
- la création de sites en relation ou pas avec d'autres (partage de base, sites virtuels, réécriture d'URL, etc.)

Pour la tarification, nous consulter.

4 Nos références

4.1 Nos clients « historiques »

Nos trois principaux clients « historiques » sont dans le secteur de l'édition de revues professionnelles. Ils ont commencé par utiliser le back-office E-edition et migrent peu à peu vers le Dolodrome.



Les Éditions John Libbey Eurotext (JLE)

John Libbey Eurotext est un client de Dolomède depuis sa création. Le site principal est dans sa 5^{ème} version majeure. Ce client dispose également de nombreux sites satellites de compléments d'information, d'opérations promotionnelles, ou liés à la gestion des auteurs scientifiques.

L'ensemble des sites génère un **trafic d'environ 1 To par mois**, soit près de **3 millions de pages vues** sur le site principal. Sa base contient **200 000 comptes utilisateurs**, près de **50 000 documents** pour la vingtaine de revues proposées et près de **1000 ouvrages à la vente**.

- Site principal : jle.com/fr/index.phtml
- Site des compléments pour les ouvrages : ivres.jle.com/
- Site spécifique de la revue Environnement, Risques & Santé : yearbook-ers.jle.com/
- Site du congrès du Gerda : gerda-le-livre.com/
- Site portail Grand-Angle : grandangle.jle.com/
- Site portail Guides JLE : guides.jle.com/

Un nouveau site pour gérer exclusivement la vente des ouvrages est en cours de réalisation pour mise en production fin 2021.



Le Journal International de Médecine (JIM)

Le Journal International de Médecine est un client historique de Dolomède depuis sa création. Le site actuellement en ligne est la 4^{ème} version développée pour ce client. Il est régulièrement complété de nouvelles fonctionnalités, comme récemment l'espace dossier « Coronavirus ».

Il génère un **trafic de plus de 1To par mois**, soit près de **6 millions de pages vues**. Il envoie une **vingtaine de newsletters thématiques par semaine à 50 000 abonnés chacune en moyenne**. Sa base compte plus de **350 000 comptes** et plus de **100 000 documents**.

Depuis 2020, JIM propose également des modules de formation en ligne, disponibles sur son

nouveau site jimdpc.fr (développé en partenariat avec Supersoniks pour le design).

- Site principal : jim.fr/
- Site de formation professionnelle : jimdpc.fr/



La Lettre des Achats (LDA)

La Lettre des Achats est également un client qui utilise le back-office e-dition de Dolomède depuis plus de 10 ans. Son site principal en est à sa 2^{ème} version majeure et bénéficie également d'un second d'un back-office spécifique gérant certaines fonctionnalités, accessibles désormais depuis la tablette du client. Le site est régulièrement enrichi de nouvelles fonctionnalités, notamment grâce aux partenariats de l'éditeur avec des fournisseurs comme Silex et Commoprices.

Ce site a un **trafic moyen de 15 Go par mois**, soit **350 000 pages vues**. Sa base comprend plus de **20 000 comptes utilisateurs** et **18500 documents** correspondant aux articles de la revue et aux actualités publiées exclusivement en ligne.

- Site principal : www.lettredeachats.com/

4.2 Nos clients « Vitrine »

Imprimerie SIS



Nous avons développé pour cet imprimeur local un système de personnalisation de cartes de vistes, qu'il propose à ses clients grands comptes. Ce système permet au responsable administratif chez le client de créer automatiquement des bons à tirer de cartes de visites personnalisées, sous différentes formes prédéfinies. Le design est assuré par SIS en liaison avec le service marketing de son client. Dolomède intervient pour intégrer et adapter les modèles dans le système d'impression électronique, qui réduit le temps de préparation des impressions à quelques clics.

- Site vitrine : www.imp-sis.com/
- Système d'impression électronique : extranet.imp-sis.com/

Quelques autres exemples des clients qui nous ont fait confiance pour développer et/ou héberger leur site présentant leur activité. Parmi eux, l'agence de communication Creativity Design, nous confie également l'hébergement d'une partie des sites qu'elle développe pour ses propres clients.

- Micro-crèche l'Arbre à Papillons : www.arbre-a-papillons.fr/
- L'agence de communication Creativity Design : www.creativitydesign.fr/
- L'entreprise Adaptée gérée par l'association « Man dans la Main » : www.entreprise-chlorophylle.fr/

4.3 Nos clients « Dolodrome »

CLAS 78 : clas78.org

Le Contrat local d'accompagnement à la scolarité (CLAS) est géré dans les Yvelines par les PEP 78, qui nous ont d'abord fait confiance pour l'hébergement du site [PEP 78](http://PEP78.org) en 2016, et sont ensuite devenus notre premier client du Dolodrome dans le cadre de la refonte du site CLAS 78 initial. Le site sert à publier les actualités du CLAS, ses documents de présentation et proposer le contenu de ses formations aux membres authentifiés.



Les Poissons Roses : les-poissons-roses.fr

Claire Verré, créatrice, vend ses produits dans de nombreuses boutiques, sur la région Nantaise et ailleurs. Elle nous a confié la réalisation de son site boutique personnel. Elle utilise le Dolodrome pour présenter son catalogue et ses actualités. Elle compte dès que possible ajouter le module de vente en ligne et de gestion de ses commandes.



L'agence immobilière G2I : agence-g2i.com/

L'agence immobilière a confié à Dolomède la réalisation de son site en 2019. Le Dolodrome lui sert à gérer la présentation de tous les biens proposés à la vente.



Le cabinet d'avocats Shubert Collin Associés : shubertcollin.com

Le site du cabinet Shubert Collin présente les collaborateurs du cabinet et leurs compétences. Il est régulièrement enrichi de publications concernant les actualités du secteur.



ADA, l'Association pour le Développement de l'Alternance: cfa-mud.org

L'association qui gère la formation en alternance pour la RATP nous a fait confiance pour redévelopper son site de présentation, en partenariat avec l'agence de communication Visual Paper. Elle utilise le Dolodrome pour publier ses actualités, plan de formation et documents utiles aux candidats.



Les ciels de Monica : skyandyou.org

Monica est passionnée par le ciel et toutes ses représentations. Elle propose un site pour collecter des images, sons, vidéos organisés par thèmes et événements. Les visiteurs sont invités à faire des posts qui sont validés après modérateur de l'administrateur.



5 Terminologie

<i>Terme</i>	<i>Définition</i>
Développeur	Personne participant à la création technique d'un site : designer, intégrateur, ingénieur, etc.
Client	Entité propriétaire d'un ou plusieurs sites développés sur la plate-forme.
Agence (web-agency)	Regroupement de plusieurs développeurs individuels, affectés à un ou plusieurs projets client.
Site ou projet	Un client mandate un ou plusieurs développeurs (éventuellement par le biais d'une agence), pour développer un ou plusieurs sites pour son compte. Ces sites appartiennent au client, sont mis à disposition du public sur la plate-forme, et sont maintenus par les développeurs autorisés. Les processus mis en oeuvre assurent un niveau de qualité constant, pendant le cycle de développement comme plusieurs années après l'ouverture du site.
Plate-forme	Ensemble des machines et systèmes mis en oeuvre pour assurer le service proposé : développement de site, tests et suivi de qualité; exploitation. La plate-forme intègre tous les éléments nécessaires à sa disponibilité (redondance de serveurs, etc.) et à la pérennité des données (sauvegarde, versionnement, etc.)
Développement	Partie de la plate-forme dédiée aux développeurs, sur laquelle ils ont autorité, pour développer les sites
Test	Partie de la plate-forme sur laquelle les sites sont mis en conditions d'exploitation réelle, mais non encore disponibles au public. Tout site passe par la phase de tests, que ce soit pendant sa phase initiale de développement, ou pendant sa phase de maintenance.
Production (ou exploitation)	Partie de la plate-forme sur laquelle les sites sont ouverts au public. Le matériel servant ce rôle est spécialement adapté aux fortes charges. Ne pas confondre la phase de « production » du code (ici « développement »), avec cette phase de ou le produit fini qu'est le site entre en « production » (ou « exploitation »).